

WWW.OPTIME.CZ



Students, graduates and young people

# Secondary school students and graduates

<a href="http://Cesky-Jazyk.cz">Cesky-Jazyk.cz</a>	secondary school	250 000	impressions per week
<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>	secondary school	250 000	
<a href="http://iReferaty.cz">iReferaty.cz</a>	secondary school	45 000	
<a href="http://Ctenarsky-Denik.cz">Ctenarsky-Denik.cz</a>	secondary school	16 000	
<a href="http://KamPoMaturite.cz">KamPoMaturite.cz</a>	applicants for further study	32 000	
<a href="http://VysokeSkoly.com">VysokeSkoly.com</a>	applicants for universities	33 000	
<a href="http://MissMaturita.cz">MissMaturita.cz</a>	secondary school	38 000	
<a href="http://Super-Brigady.cz">Super-Brigady.cz</a>	secondary school	18 000	
<a href="http://ZapniMozek.cz">ZapniMozek.cz</a>	secondary school	10 000	

<a href="http://Cesky-Jazyk.cz">Cesky-Jazyk.cz</a>	visitors per week	85 000	34 000	unique visitors per week
<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>		50 000	16 000	
<a href="http://iReferaty.cz">iReferaty.cz</a>		20 000	15 000	
<a href="http://Ctenarsky-Denik.cz">Ctenarsky-Denik.cz</a>		8 000	5 000	
<a href="http://KamPoMaturite.cz">KamPoMaturite.cz</a>		15 000	11 000	
<a href="http://VysokeSkoly.com">VysokeSkoly.com</a>		8 000	5 000	
<a href="http://MissMaturita.cz">MissMaturita.cz</a>		10 000	6 000	
<a href="http://Super-Brigady.cz">Super-Brigady.cz</a>		4 000	2 500	
<a href="http://ZapniMozek.cz">ZapniMozek.cz</a>		6 500	5 000	

údaje vycházejí z celoročního průměru 2013  
v jednotlivých měsících se budou lišit

# University students, graduates, young people

<a href="http://VSEborec.cz">VSEborec.cz</a>	students of VSE Praha	175 000	impressions per week
<a href="http://Unium.cz">Unium.cz</a>	university students	100 000	
<a href="http://Seminarky.cz">Seminarky.cz</a>	university students	65 000	
<a href="http://Vzdelani.cz">Vzdelani.cz</a>	mostly from age 19	26 000	
<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>	mostly from age 19	250 000	
<a href="http://InWork.cz">InWork.cz</a>	mostly from age 19	100 000	
<a href="http://Super-Brigady.cz">Super-Brigady.cz</a>	mostly from age 19	18 000	

<a href="http://VSEborec.cz">VSEborec.cz</a>	visits per week	24 000	3 000	unique visitors per week
<a href="http://Unium.cz">Unium.cz</a>		30 000	18 000	
<a href="http://Seminarky.cz">Seminarky.cz</a>		25 000	16 000	
<a href="http://Vzdelani.cz">Vzdelani.cz</a>		12 000	9 000	
<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>		50 000	16 000	
<a href="http://InWork.cz">InWork.cz</a>		30 000	18 000	
<a href="http://Super-Brigady.cz">Super-Brigady.cz</a>		4 000	2 500	

údaje vycházejí z celoročního průměru 2013  
v jednotlivých měsících se budou lišit

# Primary school students

<a href="http://Pravopisne.cz">Pravopisne.cz</a>	primary school students	85 000	impressions per week
<a href="http://Cesky-Jazyk.cz">Cesky-Jazyk.cz</a>	primary school students	45 000	
<a href="http://Matematika.cz">Matematika.cz</a>	primary school students	v přípravě	
<a href="http://Ctenarsky-Denik.cz">Ctenarsky-Denik.cz</a>	primary school students	4 000	
<a href="http://StredniSkoly.com">StredniSkoly.com</a>	primary school students	2 500	

<a href="http://Pravopisne.cz">Pravopisne.cz</a>	visits per week	2 000	1 500	unique visitors per week
<a href="http://Cesky-Jazyk.cz">Cesky-Jazyk.cz</a>		15 000	6 000	
<a href="http://Matematika.cz">Matematika.cz</a>	coming soon			
<a href="http://Ctenarsky-Denik.cz">Ctenarsky-Denik.cz</a>		2 000	1 000	
<a href="http://StredniSkoly.com">StredniSkoly.com</a>		1 000	900	

údaje vycházejí z celoročního průměru 2013  
v jednotlivých měsících se budou lišit

# Direct mailing and newsletters - recipients

15 – 19 let	<a href="http://KamPoMaturite.cz">KamPoMaturite.cz</a>		19 000
	<a href="http://MissMaturita.cz">MissMaturita.cz</a>		24 000
	<a href="http://Unium.cz">Unium.cz</a>	targetting by age, region	21 000
	<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>	targetting by age, region	42 000
18 – 21 let	<a href="http://Autoskola-Testy.cz">Autoskola-Testy.cz</a>		85 000
19 – 26 let	<a href="http://Unium.cz">Unium.cz</a>	targetting by age, region	43 000
	<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>	targetting by age, region	80 000
	<a href="http://Seminárky.cz">Seminárky.cz</a>		18 000
nad 26 let	<a href="http://Fajn-Brigady.cz">Fajn-Brigady.cz</a>	targetting by age, region	27 000
	<a href="http://Unium.cz">Unium.cz</a>	targetting by age, region	16 000

# Communication channels

[KamPoMaturite.CZ](http://KamPoMaturite.CZ)

printed magazine for all secondary school graduates  
[www.kampomaturite.cz/casopis](http://www.kampomaturite.cz/casopis)

banner ads

web branding

articles

text ads

direct mailing

ads in e-mails

newsletters

etc.